



**watch
the
swiss**

**Moscow
2010**



MEDIACRAT
THE ARTISTS OF MEDIA BUSINESS

WATCH

SPEAR'S
W.M.S. RUSSIAN EDITION
FINANCIAL BANKING AND WEALTH MANAGEMENT MAGAZINE

watch the swiss

Встреча друзей

Швейцарии и швейцарского

Группа компаний MEDIACRAT (www.mediacrat.ru), часовой журнал WATCH и журнал SPEAR'S, первое в России издание о частном банковском обслуживании и управлении большими капиталами, совместно с Офисом по туризму в Швейцарии планируют провести **20 мая 2010 года** в Москве эксклюзивный светский вечер – встречу друзей Швейцарии и швейцарского – WATCH THE SWISS.

В рамках мероприятия, которое будет проведено в одной из ведущих арт-галерей Москвы, планируются дегустации швейцарских блюд, модные показы швейцарских дизайнеров, выступление современных музыкальных коллективов из этой страны, авторские художественные выставки и мастер-классы. Также среди гостей вечера **будут разыграны** поездки в Швейцарию.

PR-сопровождение

Анонс мероприятия и рассылка пресс-релиза

Публикация пресс-релиза на сайтах MEDIACRAT, SPEAR'S Russia, PBWM.ru и др.

Пост-релизы на сайтах MEDIACRAT, SPEAR'S Russia, PBWM.ru и других деловых и lifestyle-сайтах

Специальные обзоры в журналах SPEAR'S Russia и WATCH Russia

Пост-релизы в других деловых и lifestyle-изданиях

Отдельные презентации будут проведены журналом WATCH, специально посвященные часовому искусству и часовой индустрии Швейцарии, и журналом SPEAR'S – посвященные банковской индустрии этой страны.

Предполагаемое **количество гостей** вечера – 500 человек, представители российского бизнес-истеблишмента и банковской индустрии России, специально приглашенные главным редактором журнала SPEAR'S Russia Александром Дмитриевичем Гафиным, представители медиа и арт-сообщества, официальные представители швейцарских компаний в России.

На мероприятии ожидается присутствие представителей посольства и лично Его Превосходительства Посла Швейцарии в России Вальтера Б. Гигера.

Организатор вечера – MEDIACRAT. Возможности сотрудничества – в рамках партнерских и спонсорских пакетов. Контактное лицо – директор по специальным проектам MEDIACRAT Ася Мкртычан. + 7 903 162 16 65; pr@mediacrat.ru



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Выступление представителя
Генерального партнера на мероприятии

Предоставление возможности для
установки рекламного стенда в холле
места проведения мероприятия (Fold-
up, Pop-up)

Предоставление места для установки
презентационного стенда в одном из
залов мероприятия для промо-акции
Генерального партнера с участием
представителей Генерального партнера
и/или хостесс

Участие представителя Генерального
партнера в награждении победителей
розыгрыша поездок в Швейцарию

Публикация интервью с первым лицом
Генерального партнера (2 полосы)

в журнале SPEAR'S Russia

Публикация интервью с первым лицом
Генерального партнера (2 полосы)
в журнале WATCH Russia

Размещение логотипа Генерального
партнера на всех рекламно-
информационных материалах
мероприятия (пресс-релизы, сайты,
press-wall, приглашения и др.)

Вложение материалов Генерального
партнера в презентационные пакеты

Отображение аудиовизуального
ряда Генерального партнера на
широкоформатном экране во время
мероприятия (30 секунд,
с многократным повтором)

ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

Размещение рекламной полосы 1/1
и информации о Генеральном партнере
в специальном обзоре мероприятия
в журнале SPEAR'S Russia

Размещение рекламной полосы 1/1
и информации о Генеральном партнере
в специальном обзоре мероприятия
в журнале WATCH Russia

Упоминание во всех официальных
пресс-релизах мероприятия

Квота на приглашение собственных
гостей: не более 30 человек

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Предоставление возможности для
установки рекламного стенда в холле
места проведения мероприятия (Fold-
up, Pop-up)

Предоставление места для промо-
материалов Официального партнера

Публикация интервью с первым лицом
Официального партнера (2 полосы)
в журнале SPEAR'S Russia или WATCH
Russia

Размещение логотипа Официального
партнера на всех рекламно-
информационных материалах
мероприятия (пресс-релизы, сайты,
press-wall, приглашения и др.)

Отображение аудиовизуального
ряда Официального партнера на
широкоформатном экране во время
мероприятия (30 секунд,
с многократным повтором)

Размещение рекламной полосы 1/1
и информации об Официальном
партнере в специальном обзоре
мероприятия в журнале SPEAR'S Russia
или WATCH Russia

Упоминание во всех официальных
пресс-релизах мероприятия

Квота на приглашение собственных
гостей: не более 15 человек

ПАРТНЕР

Предоставление возможности для
установки рекламного стенда в холле
места проведения мероприятия (Fold-
up, Pop-up)

Размещение логотипа Партнера на всех
рекламно-информационных материалах
мероприятия (пресс-релизы, сайты,
press-wall, приглашения и др.)

Отображение аудиовизуального ряда
Партнера на широкоформатном экране
во время мероприятия (30 секунд,
с многократным повтором)

Упоминание о Партнере в специальном
обзоре мероприятия в журнале SPEAR'S
Russia или WATCH Russia

Упоминание во всех официальных
пресс-релизах мероприятия

Квота на приглашение собственных
гостей: не более 5 человек

ПАРТНЕРСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО БАРТЕРНОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ

Предоставление возможности для
установки рекламного стенда в холле
места проведения мероприятия (Fold-
up, Pop-up)

Упоминание о партнере в специальном
обзоре мероприятия в журнале SPEAR'S
Russia или WATCH Russia

Отображение аудиовизуального ряда
партнера на широкоформатном экране
во время мероприятия (30 секунд,
с многократным повтором)

Упоминание во всех официальных
пресс-релизах мероприятия

СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

Заккрытие продаж по любому из партнерских пакетов может быть осуществлено в случае 50% предоплаты стоимости пакета

Для подтверждения статуса партнера окончательная оплата (вторые 50%) должна быть осуществлена не позднее 9 апреля. В случае неуплаты второй половины стоимости в оговоренные сроки, продажи партнерского пакета возобновляются. При этом ранее оплаченная половина стоимости партнерского пакета возврату не подлежит

**СТРУКТУРА ПАРТНЕРСКИХ
ПАКЕТОВ МОЖЕТ БЫТЬ
ИНДИВИДУАЛЬНО ОБСУЖДЕНА
И АДАПТИРОВАНА**

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

САМЫЙ ИНТЕЛЛИГЕНТНЫЙ ЖУРНАЛ О ЧАСАХ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Ценители дорогих часов и атрибутов истинной респектабельности.
Ядро аудитории – обеспеченные мужчины в возрасте 25–45 лет.

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

ежеквартально

ТИРАЖ

91 000 экземпляров

СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

63%

Прямая дистрибуция по программе привилегированного распространения в часовых салонах и мужских fashion-бутиках Москвы

20%

Подписка и VIP-рассылка

7%

Розничные продажи (преимущественно в Москве /«Азбука Вкуса»)



7%

Распространение на бортах «Трансаэро» в салонах класса «Империял» на всех направлениях, в салонах бизнес-класса на рейсах Москва – Санкт-Петербург – Москва и в бизнес-зале «Трансаэро» в аэропорту Домодедово

3%

Дистрибуция в других крупных городах России и на профильных мероприятиях

Всемирное распространение электронной версии через 



САМЫЙ АВТОРИТЕТНЫЙ И ВЛИЯТЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ ДЛ Я БОГАТЕЙШИХ ЛЮДЕЙ ПЛАНЕТЫ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Как и оригинальная британская версия, в России SPEAR'S рассчитан на две основные читательские аудитории – богатые и сверхбогатые люди и профессионалы, занимающиеся частным банковским обслуживанием и управлением большими капиталами (private banking & wealth management).

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

ежеквартально

ТИРАЖ

21 000 экземпляров

СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

35%

Подписка и VIP-рассылка (в том числе по базе Друзей Главного Редактора)

35%

Привилегированная адресная рассылка клиентам партнеров SPEAR'S – банков и финансовых организаций, предоставляющих услуги private banking и wealth management

10%

Привилегированное адресное распространение по партнерской/членской системе Российского союза промышленников и предпринимателей



10%

Распространение на бортах «Трансаэро» в салонах класса «Империял» на всех направлениях, в салонах бизнес-класса на рейсах Москва – Санкт-Петербург – Москва и в бизнес-зале «Трансаэро» в аэропорту Домодедово

10%

Адресная рассылка по лондонской русскоязычной базе SPEAR'S United Kingdom, дистрибуция в других крупных городах России и на профильных мероприятиях

Всемирное распространение электронной версии через 



МЕРОПРИЯТИЯ MEDIACRAT

SPEAR'S Launch Party



All You Need Is Love



ArArAt Mountain View Lounge Party



SPEAR'S Awards 2009



Контакты
Ася Мкртычян
Директор по спецпроектам
+ 7 903 162 16 65
pr@mediacrat.ru